

IDEÁLNÍ PARTNERKA? KRÁSA UŽ NESTAČÍ, PENÍZE IMPONUJÍ VÍCE

leden 2014

PSYCHOLOGIE | DNES

číslo 1, 20. ročník
cena 53 Kč, 2,62 €

vydává Portál, s.r.o.

Chválit se musí umět

Bud' sám sebou!
Ale co to je?

Jste váhavý střelec?
Nový seriál o povahách

Prokrastinace není lenost

Test: Dodržíte svá předsevzetí?

Po čem ženy
touží?



9 1771212960000

Výběr partnera: Ženy musí mít **více než krásu**

V milostném vztahu jsou muži motivováni tělesnou krásou potenciální partnerky a ženy „vůní mužových peněz“. Platí tento rozšířený a evolučními psychology podporovaný názor beze zbytku i dnes?



Je pro dnešní muže při výběru partnerky nejdůležitějším kritériem fyzická krása a pro ženy mužovy hmotné zdroje? Studie, kterou uskutečnili britští psychologové Paul Eastwick a Eli Finkelová z Northwestern University, naznačuje, že v oblasti přitažlivosti se přístup mužů a žen příliš neliší. Stručně řečeno, je jedno, zda jste muž, nebo žena, ale pokud vypadáte dobře, máte zhruba stejné vyhlídky na získání milostného vztahu, jako když vyděláváte hodně peněz.

A kolik bereš?

Po dobu jednoho měsíce vědci sledovali respondenty během rychloseznamování neboli speed datingu. Jde o setkání určitého počtu nezadaných, kteří mají 3 minuty na to, aby navzájem zjistili, zda si mají o čem povídat, nebo ne. Pokud si „padnou do oka“, následuje klasické pozvání na delší setkání.

To, co lidé říkali a co ve skutečnosti při výběru partnera dělali, byly dvě naprosto odlišné věci.

„Zpočátku, 10 dní před termínem speed datingu muži sami o sobě v dotazníku uvedli, že je pro ně nejdůležitější vzhled ženy, zatímco pro ženy mužská krása tak zásadní nebyla. Ženy naopak častěji udávaly, že výtěžek potenciálního partnera na ně působí jako ‚afrodiziakum‘, tedy přesně podle zažitého společenského schématu“, shrnuje Paul Eastwick, vedoucí studie.

Jenže ve skutečnosti věnovali muži a ženy stejnou pozornost jak fyzickému vzhledu, tak i faktu, kolik daný jedinec vydělává a ambicím, které má. „Vzhled hrál zásadní roli jak pro muže, tak pro ženy a člověk s dobrým finančním ohodnocením nebo vysokými ambicemi byl také hodnocen velice pozitivně,“ říká Eli Finkelová, odborná asistentka psychologie na Northwesternské univerzitě. „Mnohem více ale stojí za povšimnutí to, že schopnost vydělat peníze, stejně jako atraktivní vzhled oceňují i muži u žen.“

„Zjistili jsme, že představy o partnerovi opačného pohlaví, které se projevovaly během rychloseznamovacích schůzek i během následujících 30 dnů, mají máloco do činění s genderově odlišnými preferencemi uváděnými v dotaznících,“ říká Finkelová.

Rovnoprávnost pohlaví je tu!

Metodologie rychloseznamek dovolila vědcům z Northwestern University jít dále než jen do abstraktního světa romantických ideálů a poznat, jak lidé doopravdy vybírají své partnery z množství skutečných lidí z masa a krve, pokud jde o fyzický vzhled, ambice a výtěžnou schopnost.

„Kdybyste mi řekli, že dáváte přednost fyzicky atraktivnímu a romantickému partnerovi, očekával bych, že vás v reálné situaci skutečně zaujmou jedinci splňující tyto požadavky,“ říká Eastwick. „Ale naši respondenti při skutečném vybírání partnerů o fyzicky atraktivní jedince neusilovali. To nás vede k otázce, jestli lidé vůbec vědí, čím pro ně původně byl fiktivní romantický partner atraktivní.“

A co vědecký argument, že muži mnohem více než ženy oceňují u partnerky fyzickou krásu, a to díky evoluci, která jim velí hledat záruku zdraví, plodnosti a ochranu genofondu? Nový výzkum vznášá přinejmenším tolik otázek vztahující se k rozdílností mezi pohlavími, kolik je odpovědí. Mají dnes obě pohlaví opravdu velice podobné představy, podle kterých si partnera vybírají, nebo jsou singlové hledající seznámení prostřednictvím „rychlých rande“ specifickou skupinou?

Majitelé seznamovacích agentur zase uvádějí, že partneři zpočátku oboustranně vnímají jako problém, když dívka je příliš vysoká nebo muž příliš malý. Ženy si často přejí partnera, který je alespoň o 10 cm vyšší než ony. Jde podle nich o jakýsi předpoklad nebo pocit, že vedle malého muže nevypadají dobře. Nakonec prý ale stejně dají přednost jiným charakteristikám – povahovým vlastnostem anebo síle zdrojů....

Šárka Kubcová
(zdroj: ScienceDaily)



S jakým partnerem chceme děti?

Mají atraktivnější lidé více dětí než méně atraktivní? Evoluční psychologové to tvrdí již dlouho, je ovšem jen málo studií, které by tento fakt vědecky potvrdily. Markus Jokela analyzoval v rámci Wisconsinské longitudinální studie data 2000 účastníků, kteří v roce 1957 opustili střední školu a poskytli své portrétní foto pro potřeby školní kroniky. S pomocí těchto fotografií rozdělil vzhled absolventů do čtyř skupin: na velmi atraktivní, atraktivní, méně atraktivní a neatraktivní.

NEATRAKTIVNÍ MUŽI MAJÍ SMŮLU

U mužů je situace taková, že neatraktivní muži měli o 13 procent méně dětí, což většinou souviselo s tím, že nenalezli životní partnerku. Pro ostatní tři skupiny mužů, kteří nepatří k těm neatraktivním, platilo, že jejich vzhled neměl vliv na počet dětí – bez ohledu na to, zda šlo o vyložené „krasavce“ nebo průměrné či „vcelku pohledné“ jedince.

NEJKRÁSNEJŠÍ ŽENY MAJÍ MÉNĚ DĚTÍ

Komplikovanější situace je ale u žen. V porovnání s méně atraktivní polovinou přivedla atraktivnější polovina žen na svět o šest procent dětí více. Nejvíce děti měly ženy hodnocené na stupnici „krásy“ jako druhé v pořadí, a to o celých 16 % více. Po obvyklých dvou dětech mívaly nejčastěji ještě třetí či čtvrté. Na otázku, proč má druhá nejatraktivnější skupina žen nejvíce dětí, nedokáže Jokela exaktně odpovědět. Podle jeho názoru se muži obávají, že ty nejatraktivnější ženy budou mít větší sklon je opouštět nebo podvádět, takže si je nevybírají jako partnerky pro dlouhodobý vztah.

Jindřich Urban